



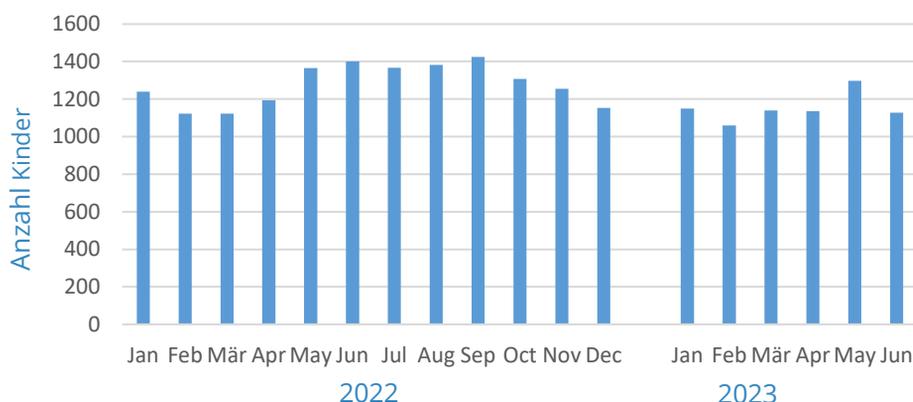
Liebe Leserinnen, lieber Leser,

wie gewohnt bringen wir Sie auf den neusten Stand mit den aktuellen Screening-Zahlen. „K1ds are Heros“ ist das Thema unserer großen Aufklärungskampagne, mehr dazu finden Sie in unserem Informationskasten.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Ihr Freder1k-Team

## Freder1k monatliche Teilnehmerzahlen:



Insgesamt **98 089**  
Kinder bis Juni 2023  
gescreent

Kinder mit erhöhtem Typ-1-Diabetes Risiko: **968**

### K1DS ARE HEREOS - Kampagne

Am 24. Februar startete, mit einer Pressekonferenz in Berlin, unserer Awareness Kampagne K1DS ARE HEREOS. Das Hauptziel der Kampagne ist es, die Allgemeinbevölkerung über die Erkrankung Typ-1-Diabetes aufzuklären. Denn fast 90% der Typ-1-Diabetes Patienten haben keinen erstgradig Verwandten mit Typ-1-Diabetes. Wir wollen erreichen, dass mehr Menschen aktiv werden und sich über die Symptome und die Möglichkeit der Früherkennung informieren. Ein weiteres Anliegen ist es, unsere Wertschätzung für Kinder mit Typ-1-Diabetes und deren Familien zu zeigen, denn was Sie im Alltag und mit der Teilnahme an unseren Studien leisten ist einfach Heldenhaft!



Plakat in Johannstadt, Dresden



Straßenbahnlinie 2 in Dresden

In Dresden, München und Hannover wurden über 2000 Plakate mit den Motiven der beiden Helden ausgestellt. Ein Banner wird im Durchschnitt von 1600 Menschen gesehen, das heißt alle Plakate zusammen haben bis zu 3,2 Mio. Menschen erreicht. Zusätzlich wurden die Motive in 18 deutschen Großstädten auf über 560 Infoscreens in Bus und Bahn gezeigt. In Dresden steht noch ein Höhepunkt an: Sie können unser Studienteam im Rahmen der Filmnächte am Elbufer in einem 20-sekündigen Informationsspot über unsere Kampagne sehen.

Eine globale Initiative von:

